

유통업 아침 브리핑

2026-08-06 · 동업계 동향

오늘의 핵심

- ★ 방송미디어통신위원회, 티알엔 등 홈쇼핑 5개사에 재승인 부관 위반 시정명령
- ★ 홈쇼핑·T커머스 온라인몰, '건강기능식품' 검색 시 일반식품 혼재 노출 문제
- ★ 티커머스·TV홈쇼핑 10개사, T커머스 재승인 심사 앞둔 가운데 TRN 등 시정명령 후 심사 대상 포함
- 불법스팸 관련 과징금 기준 정비...홈쇼핑 및 정보통신서비스 사업자 제재 강화
- SK스토아 인수 추진하던 라포랩스, 최다액출자자 변경 승인 신청 자진 취하...방미통위 위법 여부 검토

[자사] 쇼핑엔티 언급

[중요] 방송미디어통신위원회, 티알엔 등 홈쇼핑 5개사에 재승인 부관 위반 시정명령

관련 회사: 티알엔(TRN), 더블유쇼핑, 롯데홈쇼핑(우리홈쇼핑), NS쇼핑(NS홈쇼핑), KT알파

방송미디어통신위원회는 7월 29일 전체회의에서 2024~2025년 이행실적 점검 결과 재승인 당시 제출한 중소기업 상품 편성·판매수수료율 개선·직매입 확대 등 사업계획을 이행하지 않은 더블유쇼핑, 롯데홈쇼핑, 엔에스쇼핑(NS쇼핑), 케이티알파, 티알엔에 대해 방송법에 따른 시정명령을 의결했다.[17] 티알엔을 포함한 이들 사업자는 중소기업 지원과 상생 관련 핵심 부관을 위반한 것으로 판단돼 각 사는 처분 통보 후 1개월 이내에 중소기업 상품 편성·수수료 구조 개선 등의 이행계획을 제출해야 한다.[17][50]

<https://www.ddaily.co.kr/page/view/2026072916344868426> (동일 뉴스 총 2건)

[중요] 홈쇼핑·T커머스 온라인몰, '건강기능식품' 검색 시 일반식품 혼재 노출 문제

관련 회사: 쇼핑엔티, SK스토아, 더블유쇼핑, 롯데홈쇼핑, 신세계쇼핑

소비자가만드는신문 조사 결과 주요 홈쇼핑 온라인몰에서 '건강기능식품'을 검색할 때 혼합음료·과채주스·캔디류 등 일반식품이 건강기능식품과 함께 노출되는 사례가 확인됐으며, SK스토아와 쇼핑엔티에서는 해당 키워드 검색 시 최상단 랭킹 1위 상품이 각각 과채주스와 기타가공품으로 일반식품이었다.[18] 쇼핑엔티는 최상위 카테고리를 '식품/건강'으로 두고 건강·다이어트 식품, 기타 건강식품 등 하위 카테고리를 운영하지만 건강기능식품과 일반식품이 검색 결과에 혼재해 노출됐고, 롯데홈쇼핑과 신세계쇼핑, 더블유쇼핑에서도 일부 건강기능식품 검색 결과에 캔디·올리브유·과채가공품 등이 포함되는 문제가 나타났다.[18]

<http://www.consumernews.co.kr/news/articleView.html?idxno=760024>

[중요] 티커머스·TV홈쇼핑 10개사, T커머스 재승인 심사 앞둔 가운데 TRN 등 시정명령 후 심사 대상 포함

관련 회사: 티알엔(TRN), 롯데홈쇼핑(우리홈쇼핑), 더블유쇼핑, NS쇼핑(NS홈쇼핑), KT알파쇼핑, SK스토아, CJ온스타일, GS샵, 현대홈쇼핑

방송미디어통신위원회는 7월 29일 롯데홈쇼핑, 더블유쇼핑, NS쇼핑, KT알파, TRN 등 5개 홈쇼핑 사업자에 중소기업 상생·직매입 확대 등 재승인 조건 위반으로 시정명령을 내린 뒤, 8월 11~18일 롯데홈쇼핑을 포함한 T커머스 사업자 10곳에 대한 재승인 심사를 진행할 예정이다.[50] 심사 대상에는 SK스토아 등 단독 T커머스 5개사와 CJ온스타일·GS샵·현대홈쇼핑 등 TV홈쇼핑 겸영 5개사가 포함되며, 심사 기간 중 각 사 대표 청문을 통해 사업 운영 계획, 공적 책임 이행, 재무 건전성 등을 점검하게 된다.[50]

<https://www.youthdaily.co.kr/news/article.html?no=224543>

[참고] 쇼핑엔티, 행복한나눔과 5,260만 원 상당 물품 기부 및 나눔 바자회 개최

관련 회사: 티알엔(TRN), 쇼핑엔티, 행복한나눔, 희망친구 기아대책

티알엔이 운영하는 T커머스 채널 쇼핑엔티가 희망친구 기아대책의 사회적기업 행복한나눔과 함께 의류·건강식품 등 직매입 상품으로 구성된 약 5,260만 원 상당 물품을 기부하고, 8월 6일 서울 중랑구 행복한나눔 중화역점에서 소외계층 지원을 위한 나눔 바자회를 진행한다.[1][5][7][9][10][11] 바자회에는 쇼핑엔티 임직원 10여 명이 일일 판매원으로 참여하며, 판매 수익금은 행복한나눔을 통해 취약·소외계층의 자립과 역량 강화 지원에 사용되고 쇼핑엔티는 직매입 상품을 활용한 임직원 참여형 사회공헌 활동을 지속 확대할 계획이다.[1][5][7][9][10][11]

http://www.lawissue.co.kr/view.php?ud=202608041127064832204ead0791_12 (동일 뉴스 총 7건)

[동업계 동향]

[중요] 불법스팸 관련 과징금 기준 정비...홈쇼핑 및 정보통신서비스 사업자 제재 강화

관련 회사: 방송미디어통신위원회

방송미디어통신위원회는 7월 29일 전체회의에서 정보통신망법 시행령 일부개정안과 광고성 정보 전송 관련 과징금 부과기준 고시 제정안을 보고받아, 불법스팸 메시지 전송자와 방지의무를 소홀히 한 사업자에게 관련 매출액의 1~6% 범위에서 과징금을 부과하고 최근 3년 내 과징금 전력이 있을 경우 기준금액의 최대 50%를 가중하는 방침을 마련했다.[3] 관련 매출액 산정이 어려운 경우에는 위반 정도에 따라 1억~20억 원의 정액 과징금을 부과하며, 자진 신고·조사 협력·사전 시정 등에는 최대 30% 감경, 공공기관·비영리법인·중소기업 등은 업무 규모 대비 과징금이 과중할 때 최대 50% 감경이 가능하도록 했다.[3]

https://www.nocutnews.co.kr/news/6555517?utm_source=naver&utm_medium=article&utm_campaign=20260729061612

[중요] SK스토아 인수 추진하던 라포랩스, 최다액출자자 변경 승인 신청 자진 취하...방미통위 위법 여부 검토

관련 회사: SK스토아, 라포랩스, SK텔레콤, 방송미디어통신위원회

라포랩스는 SK스토아 최다액출자자 변경 승인 신청을 자진 취하해 1월부터 진행된 승인 심사 절차가 종료됐고, 방송미디어통신위원회는 승인 없이 최다액출자자 변경이나 의결권 행사 등이 있었는지 방송법 위반 여부를 계속 검토하기로 했다.[26] 전문가 심사위원회는 자금 조달 능력과 방송사업 지원 계획이 승인 기준에 미달한다는 의견을 제시했으며, 라포랩스는 주주 간 계약과 자금 조달 구조를 보완한 뒤 SK텔레콤과 새로운 주식매매계약을 체결해 변경 승인 재신청에 나서겠다는 계획을 밝히고 있어 SK스토아 인수는 잠정 중단 상태다.[27][28][29]

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260722163600017?input=1195m> (동일 뉴스 총 4건)

[중요] 현대홈쇼핑, 투자사업부문 인적분할로 신설 지주회사 설립 후 모회사 합병 계획

관련 회사: 현대홈쇼핑, 현대지에프홀딩스

현대홈쇼핑은 한섬 지분 등 투자주식을 관리하는 투자사업부문을 인적분할해 신설 지주회사 '현대홈쇼핑지주(가칭)'를 설립하고, 이를 모회사 현대지에프홀딩스에 합병하며 분할존속회사는 홈쇼핑 사업부문만 영위하는 구조로 지배구조를 개편한다고 공시했다.[47] 분할 비율은 존속회사 0.2736149, 신설회사 0.7263851로, 분할기일은 12월 15일, 분할계획서 승인 주주총회는 11월 12일 예정이며 신설회사는 비상장으로 출범해 중간 지주회사 지위 해소와 홈쇼핑 사업 집중을 통한 경쟁력 제고를 목표로 한다.[45][47]

<https://www.news1.kr/industry/distribution/6250193> (동일 뉴스 총 2건)

[참고] GS샵, 모바일 패션·뷰티·푸드 전문관 거래액 2분기 50% 성장 및 UV 136% 증가

관련 회사: GS샵

GS샵은 모바일 앱 내 패션·뷰티·푸드 전문관의 올해 2분기(4~6월) 거래액이 1분기 대비 50% 증가했으며, 중복을 제외한 누적 순방문자(UV)가 2025년 11월 110만 명에서 2026년 7월 말 약 260만 명으로 136% 늘었다고 밝혔다.[2][60][63] TV홈쇼핑에서 축적한 상품 큐레이션 역량을 모바일 전문관에 적용해 푸드 전문관의 구매전환율이 푸드 전체 평균 대비 최대 4배 수준을 기록했고, AI를 활용해 리뷰를 한 줄로 요약하는 '리뷰인기상품' 기능을 뷰티·푸드 전문관에 도입했다.[2][60][63]

<https://biz.heraldcorp.com/article/10832394?ref=naver> (동일 뉴스 총 4건)

[참고] GS샵·GS더프레시, '15Days' 공동 마케팅으로 결제액 41%·참여자 50% 증가

관련 회사: GS샵, GS더프레시, GS리테일

GS리테일은 홈쇼핑 GS샵과 슈퍼마켓 GS더프레시가 통합 마케팅 '15Days'를 진행한 결과, 지난해 12월 대비 2026년 7월 행사 참여자 수가 50% 증가하고 결제액이 41% 늘었다고 밝혔다.[62][64] 이 프로모션은 매월 1~15일 GS샵과 GS더프레시에서 각각 GS Pay로 1만 원 이상 구매한 고객 전원에게 GS ALL 포인트 5,000점을 지급해 두 채널을 모두 이용하도록 유도하는 방식이며, 교차 구매 고객이 증가한 것으로 분석됐다.[62][64]

<https://www.sidae.com/article/2026080415023253974> (동일 뉴스 총 2건)

[참고] NS홈쇼핑, 뷰티플레이 홍대점에서 '에버핏 다이어트' 팝업스토어 운영

관련 회사: NS홈쇼핑, 뷰티플레이, 에버핏

NS홈쇼핑은 9월 30일까지 서울 마포구 뷰티플레이 홍대점에서 협력사 에버핏의 '에버핏 다이어트' 팝업스토어를 운영해 소비자가 물에 녹여 섭취하는 제품을 현장에서 시음하고 20정 6통 구성 상품을 정상가 대비 23% 할인된 가격에 구매할 수 있도록 했다.[6][40][41][43] 현장 QR코드를 통해 NS몰로 연결해 온라인 구매 및 무료배송을 제공하며, NS홈쇼핑은 뷰티플레이 명동·홍대·부산점 참여를 통해 중소 K-뷰티 협력사의 온·오프라인 판로 확대를 지원하는 상생 플랫폼으로 활용하고 있다.[6][40][41][43]

<https://www.catchnews.kr/news/articleView.html?idxno=127008> (동일 뉴스 총 4건)

[참고] NS홈쇼핑·홈플러스 익스프레스·농협경제지주, 국산 농산물 유통 확대 MOU 체결

관련 회사: NS홈쇼핑, 홈플러스 익스프레스, 농협경제지주

NS홈쇼핑과 홈플러스 익스프레스는 농협경제지주와 국산 농산물의 안정적 공급과 유통 확대를 위한 업무협약을 체결해, NS홈쇼핑은 TV홈쇼핑·온라인·모바일 채널을 통해 농산물 판매를 확대하고 홈플러스 익스프레스는 농협이 공급하는 국산 농산물을 오프라인 점포에서 적극 취급하기로 했다.[44] 협약 이후 NS홈쇼핑은 8월 5일 국산 농산물 특집 방송을 진행하고, 홈플러스 익스프레스는 7월 30일부터 복숭아·사과·애호박·브로콜리 등 지역 농산물 할인 특판전을 운영해 온·오프라인 유통망을 연계한 국산 농산물 판로 확대에 나선다.[44]

<https://www.edaily.co.kr/news/newspath.asp?newsid=03066806645519440>

[참고] KT알파 쇼핑, 8월 한 달간 최대 20% 혜택·SWF 2026 콘서트 티켓 증정 프로모션

관련 회사: KT알파 쇼핑

KT알파 쇼핑은 8월 한 달간 모바일 앱에서 매일 최대 5회까지 5% 할인쿠폰을 제공하고, 모바일 5% 청구 할인과 구매금액 10% 적립을 더해 최대 20% 상당 혜택을 제공하는 '햇썸머 무한혜택' 프로모션을 진행한다.[22][23] 동시에 8월 10일까지 구매 후 모바일 응모 고객을 대상으로 탄소중립 지향 음악 페스티벌 '서스테이너블 웨이브 페스티벌(SWF) 2026' 콘서트 티켓 100장(50명·1인 2매)을 추첨 증정하며, 건강·뷰티·식품 및 패션 '끝장 특가' 방송을 편성해 할인과 경품 행사를 병행한다.[22][23]

<https://www.news1.kr/industry/distribution/6244922> (동일 뉴스 총 3건)

[참고] 신세계라이브쇼핑, 7일까지 '8월 메가워크' 3중 혜택 행사 진행

관련 회사: 신세계라이브쇼핑

신세계라이브쇼핑은 8월 7일까지 적립·카드 할인·랜덤 리워드를 결합한 '메가워크' 행사를 진행해 매일 오전 11시 앱에서 선착순 1만 명에게 랜덤 리워드를 제공하고, 구매 금액의 최대 7% 적립과 행사 대상 카드 결제 시 7% 즉시 할인 혜택을 제공한다.[12][13][15] 행사 기간에는 크룩스 최대 82% 할인 기획전, 신세계푸드 여름 먹거리전, LF 패션 특별전 등 브랜드 특가와 카테고리별 1+1 패션·뷰티 최대 56% 할인 등 다양한 프로모션을 운영한다.[12][13][15]

<https://sports.donga.com/economy/article/all/20260804/134416073/1> (동일 뉴스 총 3건)

[참고] 공영홈쇼핑, 중소벤처기업부 공공기관 브랜드평판 8월 조사 1위

관련 회사: 공영홈쇼핑, 한국기업평판연구소

한국기업평판연구소 분석 결과 7월 6일부터 8월 6일까지 중소벤처기업부 산하 11개 공공기관 브랜드 빅데이터 3,084만여 건을 기반으로 산출한 8월 브랜드평판지수에서 공영홈쇼핑이 참여·미디어·소통·커뮤니티·사회공헌 지수 합산 964만 9,843점을 기록해 1위를 차지했다.[30][31][33] 전체 빅데이터는 전월 대비 4.36% 증가했으며, 공영홈쇼핑은 중소·벤처기업 혁신제품과 농축수산물 판로 확대에 기여하는 역할로 평가됐다.[30][31][33]

http://www.beyondpost.co.kr/view.php?ud=20260806080539829046a9e4dd7f_30 (동일 뉴스 총 3건)

[참고] 홈앤쇼핑, 8월 '상담예약 럭키 썸머 페스타' 및 적립·래플·웰컴 혜택 행사

관련 회사: 홈앤쇼핑

홈쇼핑은 8월 한 달간 여행·렌탈·상조 등 무형상품 고객을 대상으로 TV와 모바일을 연계한 '상담예약 럭키 썸머 페스타'를 진행해 모바일앱 '여행 취향 찾기 밸런스 게임' 참여자에게 해외여행 데이터 할인 쿠폰과 설빙 빙수 등 경품을 제공하고, TV 무형상품 상담 예약 고객 중 1명을 추첨해 신세계상품권을 증정한다.[35][37][38][39] 동시에 모바일 고객 대상 '8월 적립 바캉스'로 주말 쇼핑 챌린지(최대 15,000원 적립), TV생방송 상품 모바일 구매 시 결제금액 10% 적립, 신규·휴면 고객 웰컴 적립금, 100원 래플 이벤트(에르메스 목걸이·여행상품권) 등 적립·경품 행사를 운영한다.[36]

https://www.newsis.com/view/NISX20260804_0003735335 (동일 뉴스 총 5건)

[참고] 현대홈쇼핑, 여름 특가 '핫쇼핑페스타' 및 제주 우도 K-뷰티 팝업스토어 운영

관련 회사: 현대홈쇼핑

현대홈쇼핑은 8월 8~17일 여름 휴가철 특가 프로모션 '핫쇼핑페스타'를 진행해 TV홈쇼핑 '핫쇼페 핫딜' 프로그램에서 휴가 시즌 인기 상품을 20분 편성으로 최초 판매가 대비 최대 70% 할인 판매하고, 현대H몰 '가격파괴 핫딜'에서 일부 상품을 최대 90% 할인한다.[46][49] 또 8월 6~7일 사전 알림 신청 고객에게 적립금을 지급하고 행사 기간 매일 오전 10시 선착순에게 50% 할인 쿠폰을 제공하는 한편, 8월 31일까지 제주 우도 훈데르트바서파크 내 카페 '훈데르트원즈'에서 자체 뷰티 편집숍 '코아시스' 팝업스토어를 운영해 K-뷰티 브랜드 22개사의 여름 시즌 특화 상품 45종을 선보인다.[48]

<https://www.edaily.co.kr/news/newspath.asp?newsid=03529286645544368> (동일 뉴스 총 3건)

[참고] 롯데홈쇼핑, 라이브커머스 '엘라이브'로 여름방학 공연 티켓 판매 특집 진행

관련 회사: 롯데홈쇼핑

롯데홈쇼핑은 라이브커머스 채널 '엘라이브(L.live)'에서 8월 5일 가족뮤지컬 '할머니의 여름휴가: 씨씨상점'과 뮤지컬 아이스쇼 '나 혼자만 레벨업 on ICE' 등 공연 티켓을 판매하는 '여름방학 공연 나들이 특집'을 진행한다.[51][52][53][54] 롯데홈쇼핑은 지난해 4월부터 공연·전시를 소개하는 문화 큐레이션 프로그램 '엘:플레이(L.play)'를 운영해 지금까지 17회 공연·전시를 선보였으며, 방송마다 준비된 티켓이 조기 매진되는 등 문화 콘텐츠 라이브커머스에 대한 고객 반응이 높다고 밝혔다.[51][52][53][54]

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260803020700030?input=1195m> (동일 뉴스 총 4건)

[참고] CJ온스타일, 서울경제진흥원과 K-라이프스타일 중소기업 글로벌 진출 지원 MOU

관련 회사: CJ온스타일, 서울경제진흥원(SBA)

CJ온스타일은 서울경제진흥원과 K-라이프스타일 중소기업의 발굴·육성·글로벌 진출 지원을 위한 업무협약을 체결해, CJ온스타일의 브랜드 발굴·콘텐츠 커머스 역량과 SBA의 중소기업 지원 인프라·글로벌 네트워크를 연계하기로 했다.[56][57][58] 양측은 유망 기업 공동 발굴 후 콘텐츠를 통한 시장 검증과 판로 확대, 해외 전시·박람회 및 유통·바이어 네트워크 활용, 글로벌 행사 '서울콘(SEOULCon)'과 연계한 인플루언서 마케팅 및 라이브커머스를 추진해 중소기업 제품이 콘텐츠로 인지도를 높이고 CJ온스타일 플랫폼 판매로 이어지는 선순환 구조를 구축할 계획이다.[55][56][58]

https://biz.chosun.com/industry/business-venture/2026/08/06/XR3RLV5W65G2ZBRS722VF6C5KY/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz (동일 뉴스 총 4건)

[정보] KT알파 쇼핑, 여름 보양식·별미 특집전 및 야간 '알파 야시장' 기획전 운영

관련 회사: KT알파 쇼핑

KT알파 쇼핑은 고물가로 외식비 부담이 커진 상황에서 8월 31일까지 '더위 타파! 보양&별미 특집전'을 진행해 녹두삼계탕·파로삼계탕·도가니탕·오리불고기·민물장어·민어 등 보양식과 대체면 중심 여름 별미를 집중 편성한다.[24] 자사몰에서는 평일 야간 시간대 방송상품 구매 고객에게 할인쿠폰을 제공하는 '알파 야시장' 기획전을 운영해 여름 간식·면류 등 약 100개 상품을 할인 판매한다.[24]

https://www.newsis.com/view/NISX20260727_0003723950

[정보] 공영홈쇼핑, 화천토마토 축제 현장 라이브 및 8월 할인·적립 프로모션

관련 회사: 공영홈쇼핑

공영홈쇼핑은 8월 1일 강원 화천군 사내체육공원에서 열리는 화천토마토 축제를 찾아 모바일 앱과 네이버 쇼핑라이브 동시 송출 현장 라이브 방송으로 흑토마토 2kg·찰토마토 5kg를 판매하며, 농할 20% 쿠폰 적용과 함께 6년째 화천군과 협업해 약 15톤의 토마토를 판매해 온 실적을 소개했다.[34] 별도로 공영홈쇼핑은 8월 한 달간 '뽕뽕뽕 적립데이' 등 할인·적립 프로모션을 통해 방송 구매 고객에게 추가 적립과 카드 청구 할인 혜택을

제공하는 여름 이벤트를 진행한다.[32]

https://www.newsis.com/view/NISX20260731_0003731917 (동일 뉴스 총 2건)