

유통업 아침 브리핑

2026-08-06 · 히트상품 현황

오늘의 핵심

- 동국제약 다이소 전용 이중제형 음료 '마이팝 푸룬&식이섬유' 출시 8일 만에 초도물량 완판
- 롯데홈쇼핑 캐릭터 IP '벨리곰' 굿즈·장바구니 완판 및 다이소·유니클로 협업 히트
- 패션 브랜드 트리밍버드 '더블 웨이스트 새깅 스웨트 팬츠' 완판 및 제니 착용 '스크래치 데미지 와이드 스웨트 팬츠' 판매 636% 급증
- 다이소 2000원 '캣아이 블랙 선글라스' 소녀시대 유리 착용 후 품절 대란
- 삼성물산 구호플러스 x 세인트제임스 스트라이프 티셔츠 협업, 작년 완판 티셔츠에 이어 5종 컬렉션 재출시

[히트상품 현황]

[중요] 동국제약 다이소 전용 이중제형 음료 '마이팝 푸룬&식이섬유' 출시 8일 만에 초도물량 완판

관련 회사: 동국제약, 다이소

동국제약이 다이소 전용으로 출시한 PUSH형 이중제형 건강관리 음료 '마이팝 푸룬&식이섬유'가 다이소 입점 후 8일 만에 초도 물량 일시 품절을 기록했다.[10][13] 푸룬농축액 1000mg과 식이섬유 난소화성말토덱스트린 3g을 한 병에 담고, 상단 캡을 눌러 정제 성분을 액상에 떨어뜨려 섭취하는 형식으로 젊은 층 건강·식이섬유 수요와 다이소 채널 특화 가격·포맷이 맞물려 높은 판매를 보였다.[10][13]

<https://www.thefirstmedia.net/news/articleView.html?idxno=204944> (동일 뉴스 총 2건)

[중요] 롯데홈쇼핑 캐릭터 IP '벨리곰' 굿즈·장바구니 완판 및 다이소·유니클로 협업 히트

관련 회사: 롯데홈쇼핑, 다이소, 유니클로

롯데홈쇼핑 자체 캐릭터 IP '벨리곰'은 다이소와 협업해 출시한 약 60종 굿즈가 판매 2주 만에 준비 물량 부족 사태를 보였고, 선공개한 '벨리곰 장바구니 3종 세트'는 직영 매장 출시 일주일 만에 25만 세트 완판을 기록했다.[3][4][5][14] 이 인기에 힘입어 유니클로 커스터마이징 서비스 'UTme!(유틜미)'에서 '시그니처 벨리곰', '헬스 벨리곰', '서핑 벨리곰' 등 35종 디자인으로 티셔츠·가방 굿즈 제작 협업을 진행하며 벨리곰 굿즈 상반기 매출이 전년 동기 대비 30% 증가했다.[3][4][5][14]

<https://www.etnews.com/20260727000072> (동일 뉴스 총 4건)

[중요] 패션 브랜드 트리밍버드 '더블 웨이스트 새깅 스웨트 팬츠' 완판 및 제니 착용 '스크래치 데미지 와이드 스웨트 팬츠' 판매 636% 급증

관련 회사: 트리밍버드

패션 브랜드 트리밍버드는 허리선 아래 로고 밴드와 이너웨어가 노출되도록 설계한 '더블 웨이스트 새깅 스웨트 팬츠'가 출시 직후 완판돼 지금까지 4차례 재주문이 진행됐다고 밝혔다.[16] 블랙핑크 제니가 착용한 '스크래치 데미지 와이드 스웨트 팬츠'는 착장 노출 직후 전월 대비 판매량이 636% 이상 폭증했으며, 아이브 레이가 착용한 'TMB 로우 컷 스웨트 셋업 팬츠'도 공개 후 일주일 만에 판매가 3배 이상 증가하는 등 스웨트 팬츠 라인이 상반기 팬츠 카테고리 매출 145% 성장과 팬츠 라인 매출 비중 24%에 기여했다.[16]

<https://www.insight.co.kr/news/566475>

[참고] 다이소 2000원 '캣아이 블랙 선글라스' 소녀시대 유리 착용 후 품절 대란

관련 회사: 다이소, MBC '나 혼자 산다'

소녀시대 유리가 MBC 예능 '나 혼자 산다'에서 착용하고 SNS에 착용 정보를 공개한 다이소 캣아이 형태 검은색 선글라스(가격 2000원)가 화제가 되며 다이소몰 선글라스 전 품목이 품절 상태에 놓이고 일부 오프라인 매장에서도 구하기 어려운 상황이 이어졌다.[15] 저렴한 가격과 디자인 완성도가 입소문을 타면서

안경·선글라스 카테고리 매출이 전년 동기 대비 약 25% 증가했고, 온라인에서는 "명품인 줄 알았다"는 반응과 재입고 알림 대기 후기가 확산됐다.[15]

<https://www.wikitree.co.kr/articles/1148538>

[참고] 삼성물산 구호플러스 × 세인트제임스 스트라이프 티셔츠 협업, 작년 완판 티셔츠에 이어 5종 컬렉션 재출시

관련 회사: 구호플러스, 세인트제임스, 삼성물산 패션부문

삼성물산 패션부문의 여성복 브랜드 '구호플러스'는 프랑스 캐주얼 브랜드 '세인트제임스'와 두 번째 협업 컬렉션을 선보이며, 지난해 8월 첫 협업 티셔츠가 완판된 성과를 바탕으로 콘셉트 '레이어드 스트라이프'를 적용한 스트라이프 티셔츠 5종을 출시했다.[17][18][19][20] 세인트제임스 대표 아이템인 여유로운 핏의 '망키에르 18(Minquiers 18)'과 슬림 실루엣 '가라티 II 롱(Galathée II Long)'에 구호플러스 특유의 컬러와 레이어드 스타일링을 더해 전국 오프라인 매장과 SSF샵, 현대백화점 판교점·한남 ZIP739 등 한정 공간에서 판매한다.[17][18][19][20]

<https://www.fashionbiz.co.kr/article/228346> (동일 뉴스 총 4건)

[참고] CJ푸드빌 뚜레쥬르 인도네시아 '아그작(AGJAK) 케이크' 망고·복숭아·피스타치오 3종 조기 소진 인기

관련 회사: CJ푸드빌, 뚜레쥬르

CJ푸드빌이 운영하는 베이커리 브랜드 뚜레쥬르는 인도네시아 자카르타 세노파티점에서 출시한 '아그작(AGJAK) 케이크' 3종(망고·복숭아·피스타치오)이 출시 후 연일 준비 물량이 조기 소진될 정도로 현지 소비자 반응을 얻고 있다.[6] 과일을 그대로 옮겨놓은 듯한 외형과 초콜릿 코팅을 깨뜨릴 때의 독특한 식감, 한국에서 사용하던 '아그작' 브랜드 콘셉트와 명칭을 그대로 적용한 비주얼·경험 요소가 SNS 인증·체험 콘텐츠 확산과 함께 판매 호조를 보이고 있다.[6]

<https://www.e-science.co.kr/news/articleView.html?idxno=132825>

[정보] 괴산군 농특산물 '괴산 대학찰옥수수' 직거래 장터 5400박스 완판, 매출 1억3000만원 기록

관련 회사: 괴산군

충북 괴산군의 농특산물인 '괴산 대학찰옥수수'는 11개 읍·면 주민자치회와 농가가 수도권 등 전국 40여 곳에서 직거래 장터를 개장해 5400여 박스를 판매, 약 1억3000만원 매출을 기록하며 완판 행진을 이어갔다.[7] 당일 수확해 공급하는 쫄득한 식감과 신선함이 도심 소비자에게 호응을 얻어 칠성면·사리면 등 전 읍·면이 고르게 매출을 올렸다.[7]

<https://www.dynews.co.kr/news/articleView.html?idxno=860161>

[정보] 친환경농산물자조금, '팔도밥상페어 2026'에서 유기농 방울토마토·양배추·쌀과자 등 직거래 부스 다수 준비 물량 소진

관련 회사: 친환경농산물자조금관리위원회

친환경농산물자조금관리위원회는 '팔도밥상페어 2026'에서 유기농 방울토마토, 유기농 양배추·양파, 유기농 백미·흑미, 무농약 원료 가공식품 강황가루, 유기농 쌀과자·떡볶·팝콘, 유기농 상황버섯 진액, 유기농 꽃차 등을 직거래로 선보였고, 참여 부스 대부분이 행사 기간 준비 물량을 소진했다.[8] 행사 내내 친환경농산물 직거래가 시중가 대비 10~30% 할인 가격으로 제공되면서 판매 성과와 미국 수출·전국 유통 관련 문의가 이어졌다.[8]

<https://www.joongang.co.kr/article/25449479>

[정보] 롯데홈쇼핑 박수홍·김다예 부부 출연 홈쇼핑 뷰티 제품 방송 '전체 매진' 달성

관련 회사: 롯데홈쇼핑

방송인 박수홍·김다예 부부는 롯데홈쇼핑 뷰티 제품 방송에 출연해 해당 방송에서 '전체 매진'을 기록했다고 김다예가 SNS에 공개했다.[1] 구체적인 제품명은 기사에 언급되지 않았으나, 부부가 함께 출연한 뷰티 제품이 소비자 호응을 얻어 완판되며 홈쇼핑 판매 성과를 올렸다.[1]

<https://www.sportschosun.com/entertainment/2026-08-02/202608020100005880000319>